

平成 20 年 1 月 30 日

株式会社ソフトフロント
株式会社データクラフト
国立大学法人北海道大学
北海道旅客鉄道株式会社
株式会社北海道新聞社
株式会社インテリジェント・リンク

情報大航海プロジェクト採択事業「View サーチ北海道」 次世代検索技術を活用した実証実験サイトを公開

株式会社ソフトフロント(札幌本社:札幌市中央区、代表取締役社長:阪口 克彦)、株式会社データクラフト(本社:札幌市、代表取締役:高橋 昭憲)、国立大学法人北海道大学(札幌市、総長 佐伯 浩)、北海道旅客鉄道株式会社(本社:札幌市、代表取締役社長:中島 尚俊)、株式会社北海道新聞社(本社:札幌市、代表取締役社長:菊池 育夫)、株式会社インテリジェント・リンク(本社:札幌市、代表取締役社長:森影 依)で構成される「Viewサーチ北海道コンソーシアム」は、経済産業省の平成 19 年度情報大航海プロジェクト⁽¹⁾の採択事業「Viewサーチ北海道」の研究開発成果である、文字に頼らない次世代画像検索技術「ビジュアル・コンテキスト・サーチ」を活用した、北海道の美しい風景を世界に発信する実証実験サイト「Viewサーチ北海道」(<http://www.view-hokkaido.jp/>)を1月31日より開設します。

北海道への憧れが広がる直感的ナビゲーションサイト

「View サーチ北海道」は、北海道に魅せられた写真家 27 名の約 20,000 点に及ぶ高品質な風景写真を、散歩を楽しむような感覚で検索、表示するサイトです。通常の画像検索は、キーワード入力と検索結果画像のリスト表示を何度も繰り返す中で求める結果に辿り着くのが一般的ですが、「View サーチ北海道」では、大量の画像を似た画像が近くに集まるように 3D 空間に配置したり、二次元マップに素早く展開する分類・表示方法によって、ユーザーが直感的・対話的に好みの写真を発見することが可能になりました。写真は長辺 640 ピクセルのサイズまで拡大表示でき、気に入ったものはブックマークすることができます。また、各々の写真の撮影エリアや撮影季節、周辺の観光情報、現地への交通アクセスや旅行情報など関連する情報を提供して、「View サーチ北海道」サイトに訪問したユーザーを、リアルな北海道の旅へと誘います。

「北海道美瑛/フォトレックツアー⁽²⁾」の招待キャンペーンを実施

コンソーシアムでは、「View サーチ北海道」の開設を記念して、「北海道美瑛/フォトレックツアー」(10組20名様)、各種北海道特産品をプレゼントするアンケートキャンペーンを2月末まで実施します。
(詳しい内容は<http://www.view-hokkaido.jp/campaign/index.html>でご確認ください)

北海道大学との共同研究で独自の画像クラスタリングシステムを開発

画像の類似性や相違性を自動認識して高度に分類する「クラスタリング技術」、そしてその結果を、ユーザーとの対話的なやりとりの中でわかりやすくビジュアル化する「ユーザーインターフェース技術」。北海道大学大学院情報科学研究科 長谷山美紀教授が開発した、この二つの先進的な技術の組み合わせにより、「View サーチ北海道」では“あいまいで直感的なナビゲーション”や“わくわく感やインスピレーションを与える写真サイト”を実現しました。

北海道の観光、ブランディングへの貢献を目指す

本事業はデータクラフトが経済産業省より平成 19 年度情報大航海プロジェクトとして委託を受け、参加する企業、大学がそれぞれ得意とする技術やコンテンツを持ち寄るコンソーシアム形式で開発を進めています。観光による地域づくりを重要テーマとする北海道において、他の観光関連サイトを支援し、北海道のブランディングに貢献するサイトとして発展させるべく、技術・サービスの向上に取り組んでいきます。また、言語に依存しないという技術的な特性を活かして、国外への展開も視野に入れ、観光ナビゲーションにとどまらない幅広い分野への応用を積極的に進めていきます。

- (1) 情報大航海プロジェクト:大量の情報の中からユーザーが求める情報を的確に検索・解析する共通技術(「知的情報アクセス技術」)の開発を目的として、経済産業省が主導で、産学官連携によるオールジャパンとして開発を進めるプロジェクト
- (2) フォトリックツアー: トレッキング(山歩きの一種)と写真撮影や、撮影ポイントの紹介を組み合わせたツアー。

記載の商品名や会社名は、各社・各団体の商標または登録商標です。
記載の会社名・および商品名、ウェブサイトの URL などは、本リリース発表時点でのものです。
掲載文中では、TM、(R) マークは原則として明記していません。

<添付資料>

- 1) サイトイメージ
- 2) アンケートキャンペーン詳細

【リリースに関するお問合せ先】

株式会社ソフトフロント
経営企画室 広報担当 中村
電話:03-3568-7007 FAX:03-3568-7008
E-mail:press@softfront.co.jp

資料1:サイトイメージ



トップページ(三次元表示画面)

20,000枚の写真から代表的な特徴を持つ画像 200 枚程度を三次元空間に配置。最初はバラバラな写真が似たグループに自動的に集まっていく。毎回、あらたにクラスタリングを行うのが特徴。写真点数が膨大に増えても代表的な画像がほどよく表示される仕組みになっている。



二次元表示画面

気になる写真を選択すると、そのグループに含まれる画像が二次元マップにさらにクラスタリング表示される。大量の点数の写真も高速にチェック、一覧できる。全体のなかでの位置づけ、三次元表示への切り替えが可能。



写真拡大表示

写真は長辺 640 ピクセルのサイズに拡大表示でき、登録会員はお気に入りフォルダーにブックマークできる。



関連する情報を表示

撮影場所、撮影季節、撮影エリアに関連する観光ガイド、交通アクセス、トラベルツアー情報などが提供される

資料2:「プレゼントアンケート」のご案内
北海道フォトトレックツアーや各種北海道特産品が当たるプレゼントキャンペーン実施中

本コンソーシアムでは「Viewサーチ北海道」の開設を記念して、「北海道美瑛／フォトトレックツアー」(10組20名様)、「各種北海道特産品」(39名様)をプレゼントするアンケートキャンペーンを2月末まで実施します。
 (詳しい内容は<http://www.view-hokkaido.jp/campaign/index.html>でご確認ください)

「北海道美瑛／フォトトレックツアー」(10組20名様)	
	
実施日	2008年3月21日(金)～22日(土)
発着場所	JR 札幌駅北口に自力集合(道外からの当選者には羽田～千歳の往復航空券を進呈)
内容	美瑛・白金ネイチャークラブの小倉博昭代表による1泊2日の「フォトトレックツアー」
スケジュール	21日 10:00～札幌駅北口バスターミナルに集合～バスにて美瑛へ～ 12:00～昼食:美瑛産の小麦「香麦(こうむぎ)麵」を使った“カレーうどん” 13:00～日没(17:30頃)まで。小倉博昭代表によるフォトトレック 18:00～宿泊:美瑛駅前「ホテルラヴニール」にチェックイン(ツイン2名様) 19:00～懇親会。美瑛町内の居酒屋「おれんち」 22日 08:00～ホテルにて朝食後、チェックアウト 10:00～美瑛を有名にした風景写真家・前田真三の作品を展示する拓真館 12:00～旭川市内で昼食(旭川ラーメン) ～15:00 札幌駅北口バスターミナルにて解散
企画／提供	株式会社北海道宝島旅行社
旅行主催	株式会社ヌーベルフロンティア(北海道知事登録旅行業第2-385号)

「各種北海道特産品」(合計39名様)	
内容:毛蟹、ズワイ蟹、スイーツなど合計39名様に。	
	
提供	北海道口コミポータルサイト BEST! from 北海道 (http://www.bfh.jp/)