

会 社 名 株 式 会 社 ソフトフロント
代表者名 代表取締役社長 阪口 克彦
(JASDAQ・コード 2321)

「クラウド郵便」プラットフォームサービス開始に関するお知らせ ～デジタルポスト株式会社への追加出資～

当社は、平成 28 年 6 月 6 日の取締役会において、「クラウド郵便」プラットフォームサービスの開始を目的に、デジタル郵便事業を行なうデジタルポスト株式会社（以下 デジタルポスト社）へ追加出資することを決定いたしましたので、お知らせいたします。

市場規模約 1 兆円の郵便物配達におけるクラウド郵便事業を開始

当社は、平成 28 年 5 月 16 日付で策定した「中期経営計画」において、事業拡大方針として「コミュニケーションプラットフォームの提供」を介して「ネットとリアル融合」による新たな事業機会の創出を掲げており、その一環として、デジタルポスト社と「クラウド郵便」プラットフォームサービスを共同開発してまいります。

デジタルポスト社が現在提供している「印刷郵送 API サービス」は、印刷・郵送機能をソフトウェアプログラムから利用できる API として提供するものであり、様々なシステムと柔軟に連携できるサービスです。

この「印刷・郵送 API サービス」をクラウドですべて管理できる「クラウド郵便」へと拡大し、広く世の中にプラットフォームとして提供することで、面倒なシステム開発や過大な投資を行うことなく、アイデアだけで手紙やハガキとネットが融合した新たなコミュニケーション価値を手軽に実現できる環境が整い、デジタル郵便市場の拡大に繋がるものと考えております。

郵便市場を取り巻く環境は、インターネットの普及やコミュニケーション手段の多様化などにより、大きく変化しております。「人とのコミュニケーション」は、はがき、年賀状、ビジネスレターや挨拶状など、従来の手書きによる手段は減少傾向にあり、SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）や通話・メールアプリによるコミュニケーションが急拡大しております。

SNS 市場でのデジタル郵便事業の展開を模索

SNS は、日本国内ネットユーザ約 1 億人の 6 割にあたる約 6 千万人強が利用していると推定され、最近では SNS 利用が一般的になってきたことで、当初 10 代～20 代の若年層中心であった利用者は、40～50 代以上の年齢層にも拡大しており、登録者数・利用者数ともに増加傾向が見られます。

SNS の中で利用率が高いのは LINE、Twitter、Facebook、Instagram など、特に、日本最大の登録者数を誇る LINE や女性ユーザ比率が高い Instagram の利用率が向上しており、この度の、API オープン化「クラウド郵便」により、アプリによるこれら SNS 上での利用増加も期待出来、インターネット上のみで完結するデジタルポスト社提供サービスの重要度が増してくると思われます。

この度のデジタルポスト社との「クラウド郵便」プラットフォームサービス共同開発は、当社のリアルタイムコミュニケーションプラットフォーム計画と融合し、事業拡大並びに企業価値向上に繋がると判断し、今回の追加出資を決定いたしました。

なお、「クラウド郵便」プラットフォームサービスは平成 28 年 7 月より提供する予定であります。

※「API」とは

Application Programming Interface の略。OS やミドルウェアの機能をアプリケーションプログラム開発で容易に利用できるようにした技術仕様。



【リリースに関するお問合せ】

株式会社ソフトフロント

執行役員財務担当 五十嵐

TEL : 03-3568-7007 FAX : 03-3568-7008

E-mail : press@softfront.co.jp