

# 株式会社ソフトフロント

## 2012年3月期 第3四半期決算説明資料

---

2012年2月1日

この資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績、出来事・状況に関する説明における「期待」、「計画」、「見込み」、「予測」、「予想」、「可能性」やその類義語を用いたものには限定されません。口頭または書面による見通し情報は、広く一般に開示されるほかの媒体にも含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られた当社の判断にもとづいています。実際の業績は、様々なリスクや不確実な見通しのみに全面的に依拠することはお控えいただけますようお願いします。



# 2012年3月期第3四半期業績の概要

---

取締役 財務・管理統括担当 佐藤健太郎

## 業績の概要

(単位：百万円)

|       | 2011年3月期<br>第3四半期 | 2012年3月期<br>第3四半期 | 前年同期比<br>(%) | ご参考<br>2011年3月期<br>通期実績 |
|-------|-------------------|-------------------|--------------|-------------------------|
| 売上高   | 461               | 498               | 108%         | 783                     |
| 営業損益  | △103              | △116              | —            | 10                      |
| 経常損益  | △102              | △119              | —            | 11                      |
| 当期純損益 | △104              | △121              | —            | 8                       |

「Android」を用いた組込み機器開発受注が好調であったことなどにより売上高が前年同期から伸びる。受託開発の割合が増加したため、労務費・外注費が増加し、損益はやや低下したものの、通期業績への影響はないと考えられる。

## 「売上高」の状況

（単位：百万円）

|              | 2011年3月期<br>第3四半期 | 2012年3月期<br>第3四半期 | 前年同期比<br>（増減額） | ご参考<br>2011年3月期<br>通期実績 |
|--------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------------|
| 売上高          | 461               | 498               | 36             | 783                     |
| ソフトウェア<br>販売 | 155               | 102               | △52            | 308                     |
| 受託開発         | 306               | 390               | 83             | 470                     |
| その他          | —                 | 4                 | 4              | 4                       |

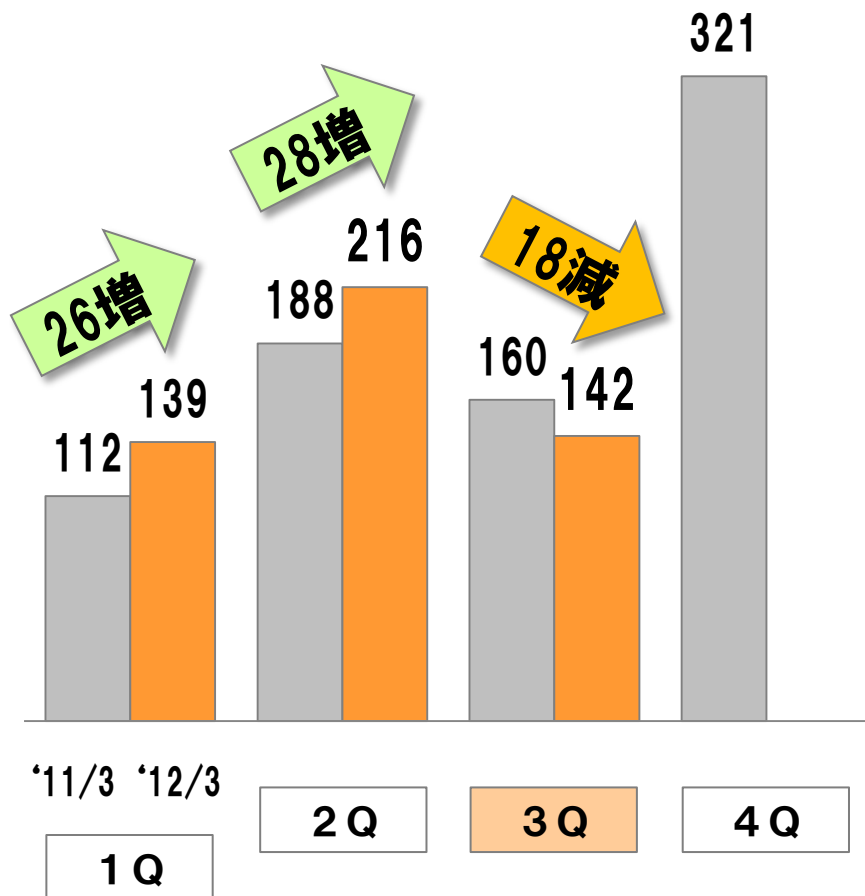
電力系システム・インテグレーション分野における製品需要が一服。当該分野におけるソフトウェア販売が減少。

「Android」系を中心に受託開発売上が増加。

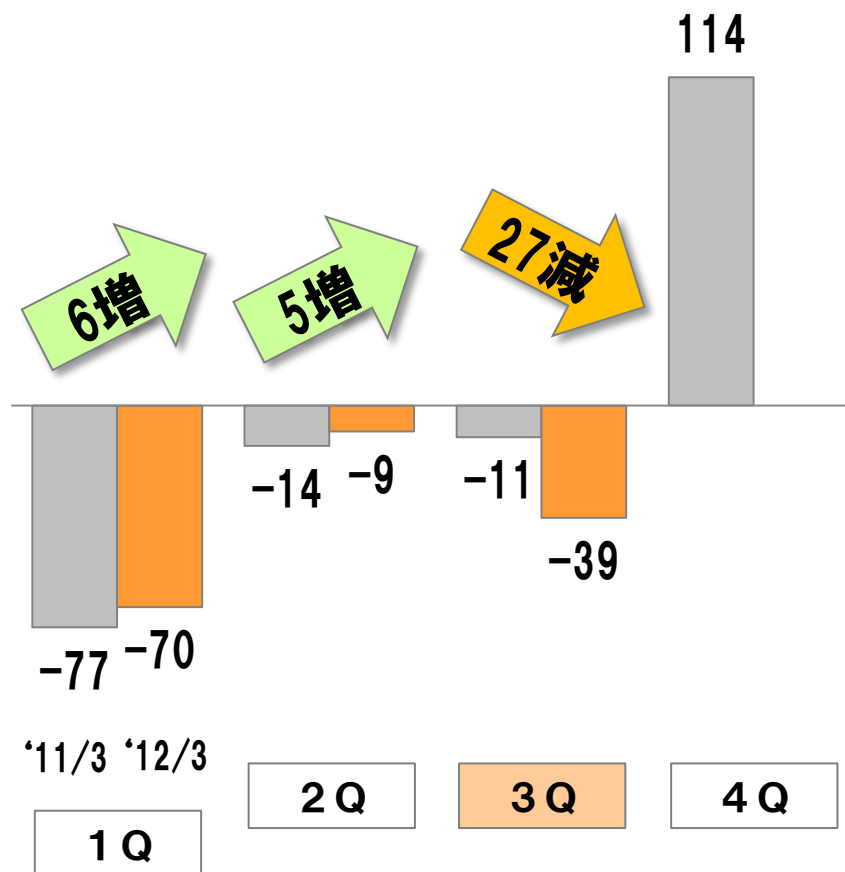
## 四半期業績推移

(単位：百万円)

### 売上高



### 経常損益



## 2012年3月期第3四半期累計：キャッシュ・フローの概要

（単位：百万円）

|                  |      |
|------------------|------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 25   |
| 税引前当期純利益         | △119 |
| 減価償却費            | 50   |
| 売上債権の増減額（△増加）    | 141  |
| 仕入債務の増減額（△減少）    | △2   |
| その他              | △44  |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △63  |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 1    |
| 現金及び現金同等物の増減額    | △36  |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 257  |
| フリー・キャッシュ・フロー    | △37  |



# 事業展開について

---

代表取締役社長 阪口克彦



## 経営基本方針

- ◆ 当社のSIP技術をデファクトスタンダードにする
- ◆ ソフトウェアの**ライセンスビジネス**を成功させる

## 重点課題

基本方針「ライセンスビジネスの成功」に向けて、中期的に以下の課題に重点的に取り組んでまいります。

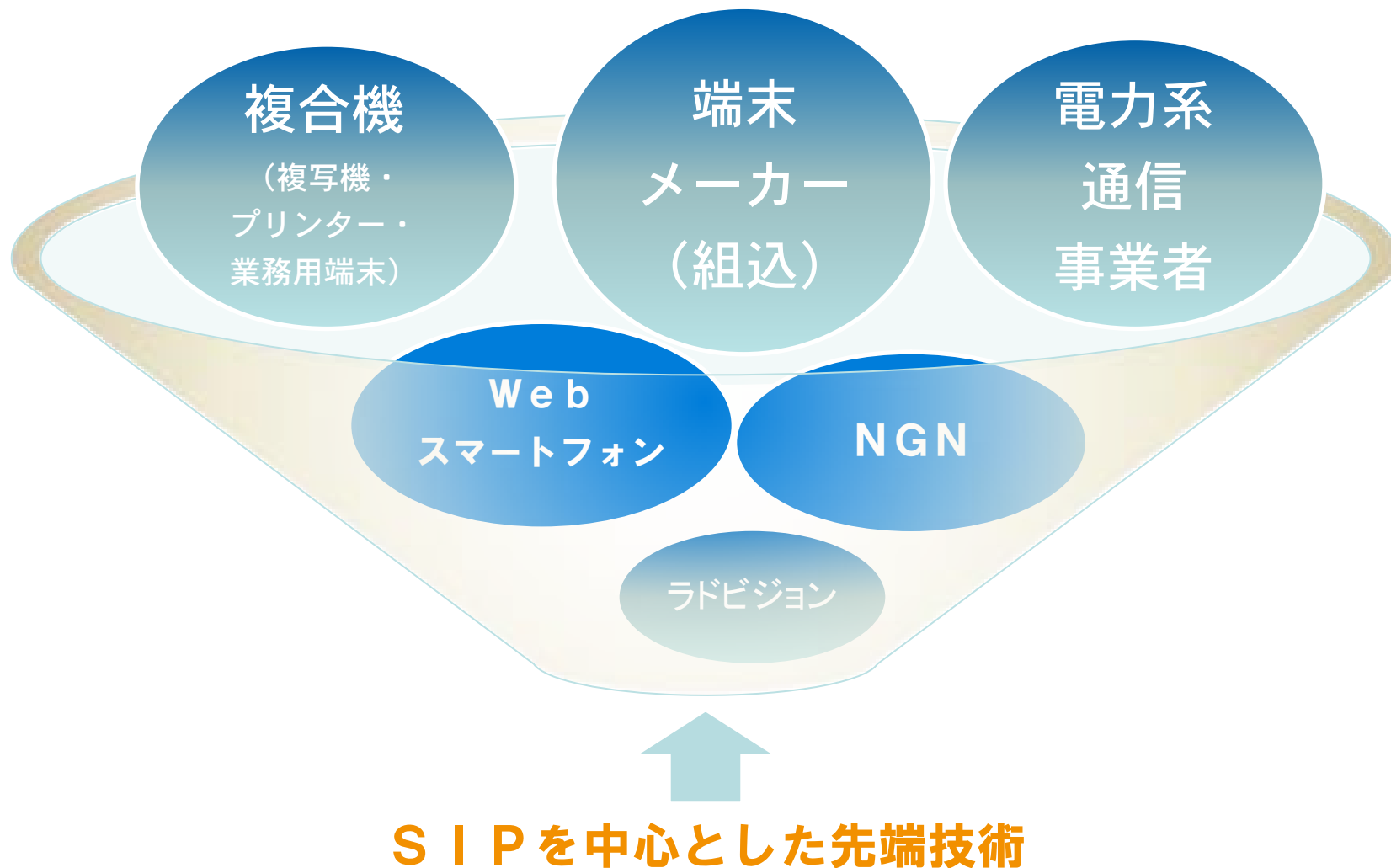
### ■ 収益基盤拡大

- 安定した収益を確保できる分野の創出、拡大
- ライセンスビジネスに重点をおいた事業展開

### ■ 黒字体質の確保

- 転換を果たした、黒字が確保できる柔軟な費用構造の維持進展

## ソフトフロントが進める各事業分野



## 収益の根幹となる分野

### 端末メーカー (組込)

- ・ 優れた相互接続性
- ・ 各通信事業者への接続実績
- ・ 多様な分野での採用実績



### 複合機 (複写機・プリンター ・ 業務用端末)

- ・ IP FAX通信規格の開発ノウハウ
- ・ NGN網への接続実績



### 電力系 通信事業者

- ・ 長年の取引による技術ノウハウ
- ・ システム構築実績





## 今後成長していく分野

### NGN

- ・ NTTのフレッツ 光への接続ノウハウ
- ・ NTTグループとの協力関係



### Web スマートフォン

- ・ 最先端のWEBテクノロジー
- ・ 基幹業務系システム開発、画像処理に強み



### ラドビジョン





## 新たな取り組み — デジタル郵便事業 「LiveCard」



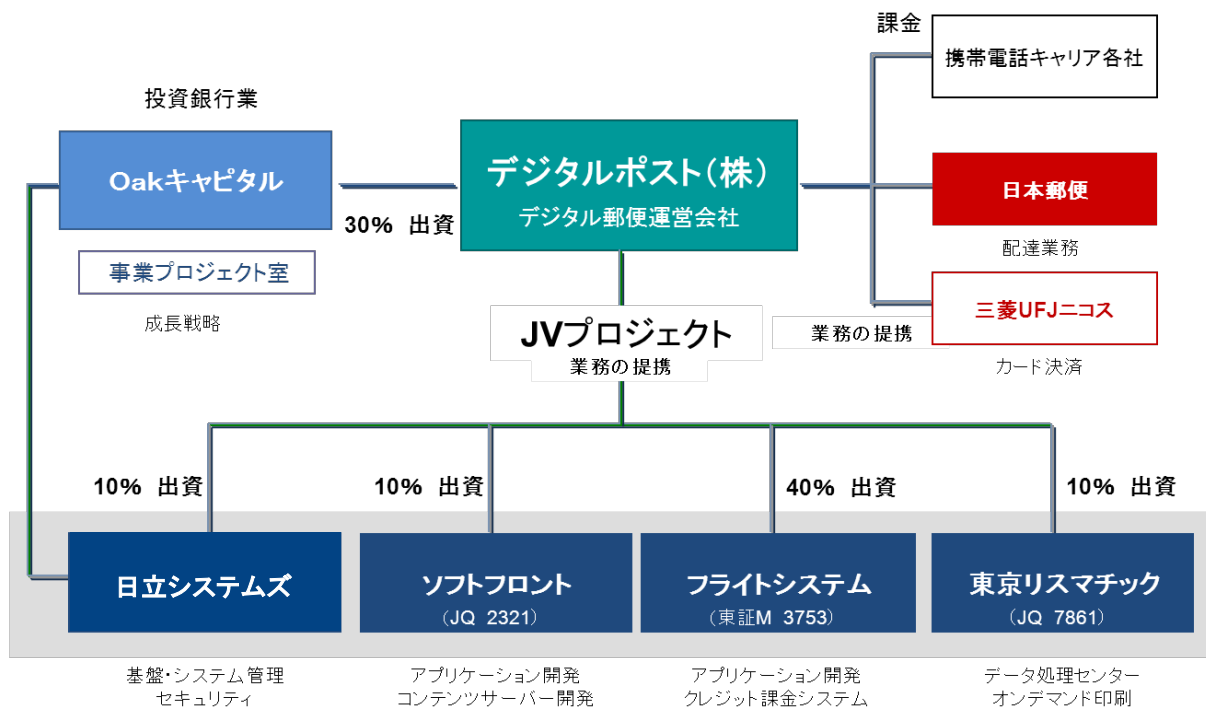
The screenshot shows the LiveCard website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'LiveCardとは', 'カード作成', 'ご注文', 'ご利用方法', and 'よくある質問'. The main content area features a large blue button labeled 'カード作成スタート' with a right arrow. Below this, there's a section titled 'LiveCardの使い方' with a sub-header 'スマートフォンでカードが作れる! iPhone/Androidアプリ' and a link '詳しくはこちら'. There's also a 'デザイン集' section with a list of design themes: 'ブレンカード', '写真付きカード', 'デザインフレーム', 'LOVE', 'バレンタイン', and 'ひなまつり'. At the bottom, there's a 'ご利用料金について' section with links for 'ご利用料金と支払い方法について' and '配達・船期について'. The footer displays various payment logos including VISA, JCB, and NICOSS.

- ◆PC・スマホ等の端末から「投函」するイメージで、手紙やはがきが届く事業
- ◆個人向けレターサービス「LiveCard」が2011年12月26日に開始。
- ◆法人向けビジネスレターサービス、ギフトサービスを今後展開する予定。

# 新たな取り組み — デジタル郵便事業 「LiveCard」

## 複数社の技術で共同事業展開

### デジタルポスト株式会社の出資比率



## 参 考 資 料

---



## 企業理念（＝私たちの存在意義）

技術を愛し、技術を提供することによって、社会変革の牽引役となり豊かな社会を実現すること

※ 社会環境の変化： ユビキタスネットワーク社会の実現

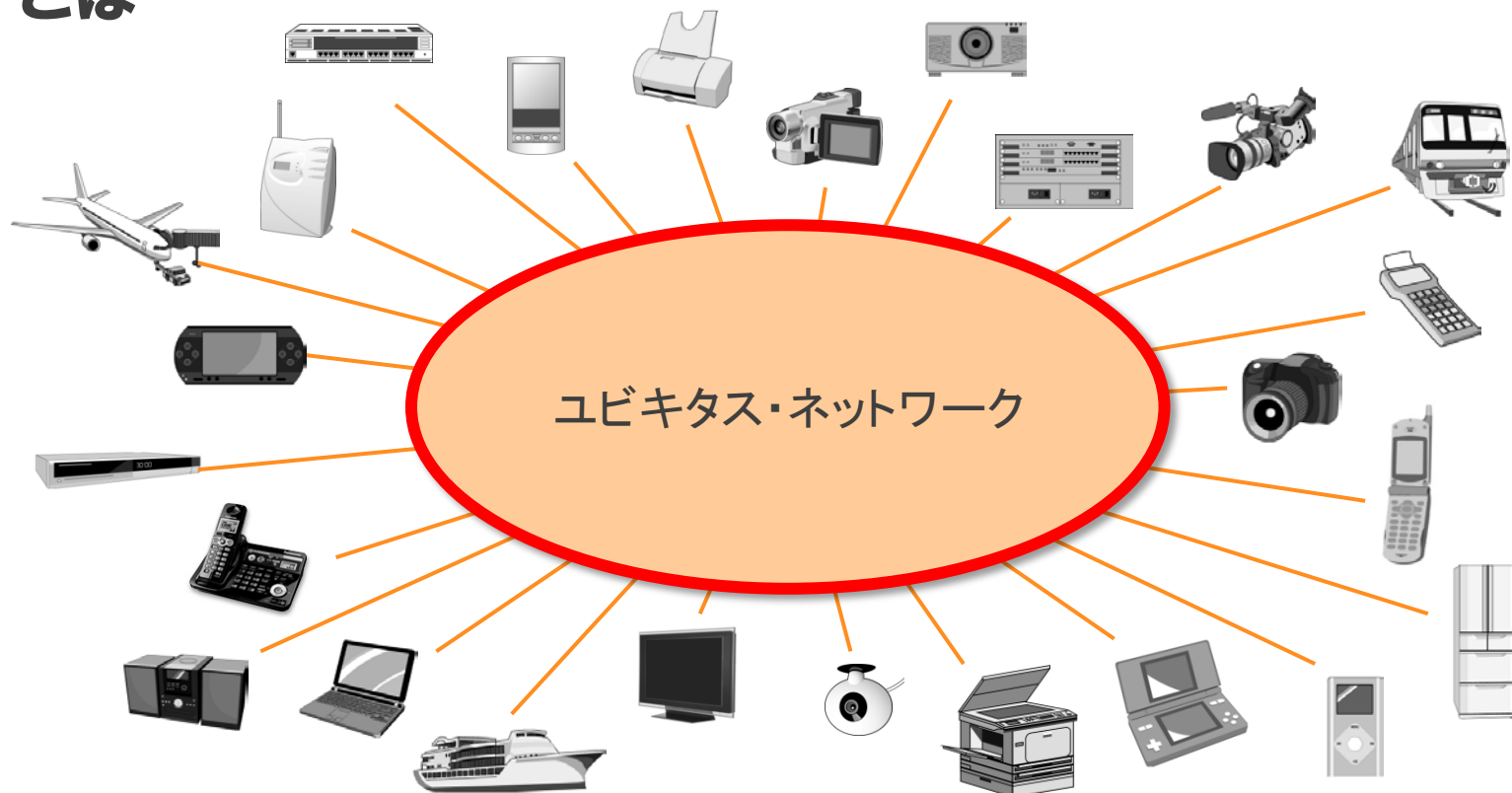
※ SIPを活用した end-to-end（人と人、機器と機器、人と機器）のネットワーク環境を実現

## ビジョン

- ・ 当社SIP技術をデファクトスタンダードにする
- ・ ライセンスビジネスの成功

|         |                                                                           |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|
| ・ 社名    | 株式会社ソフトフロント                                                               |
| ・ 上場市場  | 大阪証券取引所「JASDAQ」（2002年9月10日上場）                                             |
| ・ 証券コード | 2321                                                                      |
| ・ 設立    | 1997年4月18日                                                                |
| ・ 所在地   | 東京本社 東京都港区赤坂4丁目2-19 赤坂SHASTA・EAST 3F<br>札幌本社 札幌市中央区北9条西15丁目 札幌ITフロントビル 3F |
| ・ 代表取締役 | 社長 阪口克彦                                                                   |
| ・ 従業員数  | 62名                                                                       |
| ・ 資本金   | 27億9,247万円                                                                |
| ・ 決算月   | 3月                                                                        |
| ・ 事業内容  | SIP、VoIP技術を核としたソフト開発環境の提供<br>および 技術支援、関連する受託開発・コンサルティング                   |
| ・ URL   | www.softfront.co.jp                                                       |

（2011年3月31日現在）



「いつでも、どこでも、何でも、誰でもネットワークにつながるにより…」

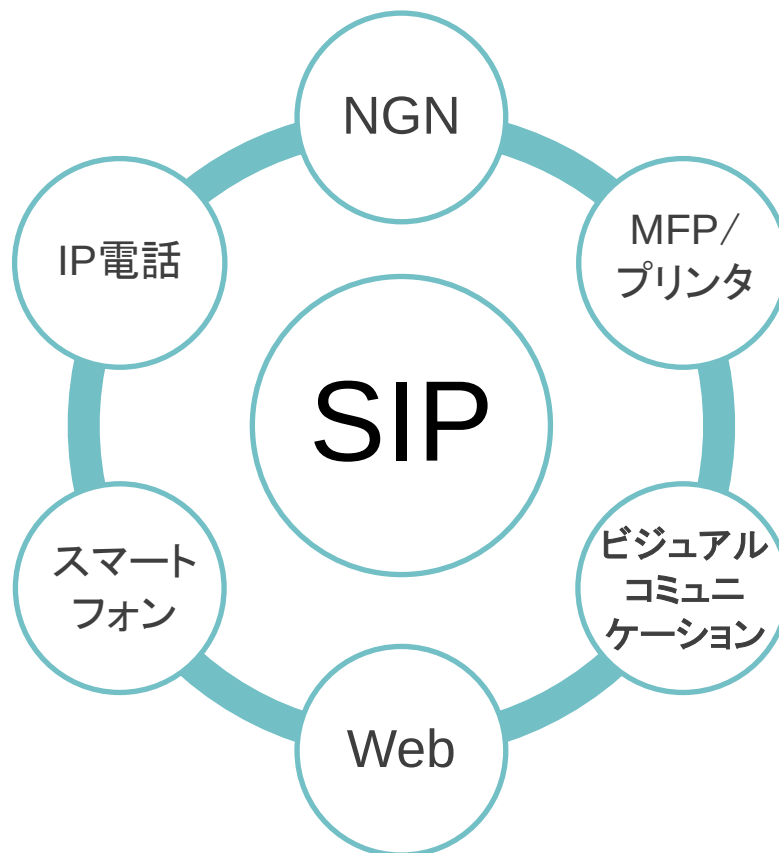
- (時には移動する)相手を探し出す。● 相手とつなぐ。
- (刻々変わる)相手の状態を知る。● 相手に自分の状態を知らせる。
- 何をどうやり取りするかを(その場で)決める。



## SIPの役割

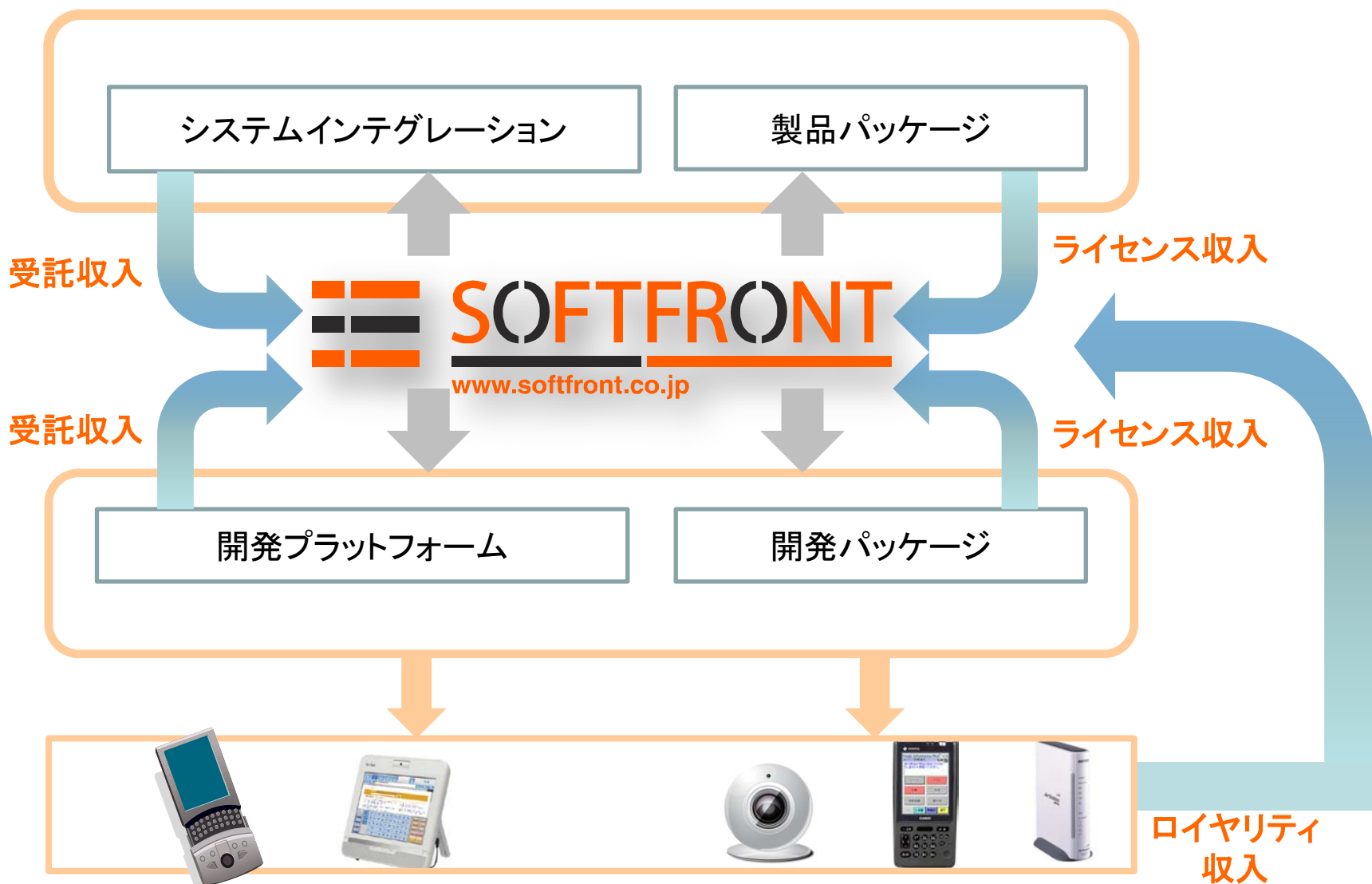
## 事業概要

**SIP、VoIP技術を核としたソフト開発環境の提供  
および 技術支援、関連する受託開発・コンサルティング**





## ビジネスフロー





# 主な取引先

電力系通信事業者等

通信事業者等



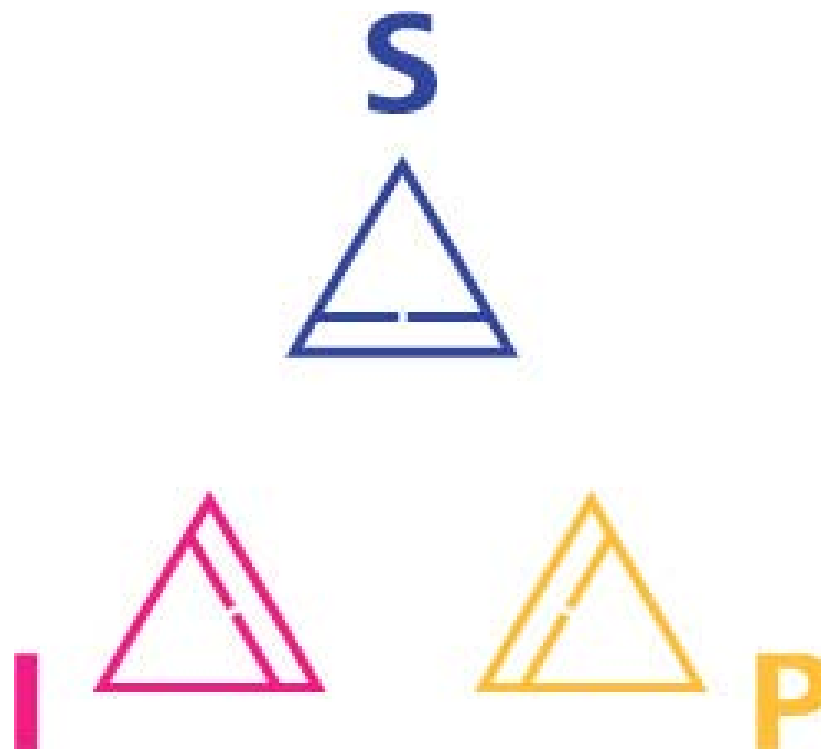
エネルギーコム



各種メーカー等



## *SIP connects the future*



ソフトフロントは SIP 技術を基に  
社会変革の牽引役となり、豊かな社会を実現します